

はじめてのBtoBマーケティング

第71回

伝わるテレビ会議の
テクニック

この連載ではBtoB分野のマーケティングを「目からウロコが落ちたように」くっきりスッキリと理解していただき、今すぐ使える手法と発想をお届けします。

今回は、テレビ会議をより効果的に行うポイントについてです。

●人の走光性

「飛んで火にいる夏の虫」という言葉があるように、多くの虫は光に集まる習性があります。虫だけではなく、動物や魚にも光に向かっていく習性や、光を避ける習性があります。例えば、イカやイワシなどの漁では、夜間に強いライトでイカやイワシを集めて吊り上げる漁法があります。

人にも走光性に似た習性があります。通行客の目を引きつけ、店内に引き寄せたいなら、店頭やショーウィンドーを華やかに照らす。コーナーや店奥の天井や壁を明るくして誘導する、強いスポットライトを照らすと視線を引きつける。このように身近なところで、光に対する人間の習性を利用した行動の誘導手法が使われています。

●反射と発光に対する人の反応

読者の皆様は、PCやスマホの画面で読むよりも、紙にプリントアウトして読むと内容が頭に入る気がする。という経験はありませんか。様々な研究の結果から、ディスプレイで文章を読むより、紙にプリントアウトして読んだ方が、内容の間違いに気が付きやすかったり、内容の理解度が高まるといわれています。

紙の場合は、紙に反射した光を見ているので「反射光」といいます。対してディスプレイの場合は、ディスプレイが発している光を見ていて、この事を「透過光」といいます。

人間には、透過光に心惹かれる性質があります。一説では、人が洞窟で暮らしていたはるか昔、夜には動物に襲われる恐怖と、明るい太陽の元で安堵する心理が、私たちの深い記憶に残っているからだといわれます。

●光の違いが人に与える影響

極端に言うと、発光体（透過光）には人を魅了する力があります。テレビという透過光の媒体は、深く理解できなくても、なんとなく信じてしまう、受け入れてしまうという効果が高いといわれています。対して、紙のように反射光で見る媒体の場合には、内容を分析したり、理解度を高める効果があります。

テレビ会議というディスプレイを見る状況では「なんとなく、そうなんだ」という「わかった気」になる効果があります。しかし、内容を深く理解したり、分析する効果は紙の方が高い。ですから、全体感を印象付けるには、ディスプレイが優れていますが、内容を深く伝達したり、意見を交換するときには紙の資料を読むことが大切なのです。

●テレビ会議で理解を深めるために

まず、紙にプリントアウトした資料を手元に持つことが、会議を充実させるコツの一つです。ディスプレイを見るだけで、内容を的確に理解するには、大変な集中力を要します。ペーパーレスの時代ですが、紙を上手に使うことは大切なポイントです。

次に、テレビでよく使われるフリップボードという手法も取り入れてみましょう。画面に資料だけを映すよりも、イラストのようにフリップボードをもって説明すると、認知度が高まる効果があります。



人間は、人の顔に強い関心を持つ習性があることを利用した訴求力を高めるテクニックです。伝えたい事を書いたボードを顔の近くに持って「顔とボードをワンセットで見せて説明する」と訴求力が高まり、記憶に残りやすくなります。

●メモ書きを見せる

会議の場面では、わざわざフリップボードを作る必要はありません。スケッチブックに太めのサインペンで「伝えたいキーワードを手書き」したり、タブレットを使う事も「伝える力」「理解度を高める」テクニックになります。



手書きで伝えたいポイントを書いて、顔のそばに持って説明する。簡単なテクニックですが、伝える力が大きくなります。日々の営業活動でもこのテクニックを使う事で、プレゼンの訴求力も高まります。テレビ会議が増えた昨今、せっかくの機会ですから、このテクニックを習慣にして営業訴求力アップに活かしてはいかがでしょうか。

著者 ● 中井 淳夫 (なかい あつお)



株式会社 創英 代表取締役
NHNホールディングス株式会社 代表取締役
BtoBマーケティングを専門にしており、昨年開催したセミナーの受講者は700名以上。受講者の96%が満足し、企業規模にかかわらず活用できる内容と高く評価されている。一般社団法人組織内コミュニケーション協会を創設し代表理事を務め、産学連携で躍進企業の社内マーケティングを研究してきた。著書「誤努力」が、流通科学大学、神戸芸術工科大学のテキストとして採用された。
相談・問い合わせは、b2b@soway.co.jp

施設管理ご担当者様へ

感染症対策

UFB化次亜塩素酸水噴霧で
安全かつ超強力な除菌・消臭が可能！

UFB化次亜塩素酸水で細菌・ウイルスを徹底的に破壊

UFB(ウルトラファインバブル)
細菌・ウイルスを
物理的に破壊する

弱酸性次亜塩素酸水溶液
細菌・ウイルスを
細胞レベルで死滅させる

驚異のパワー
全ての濃度で

99.99% 除菌

濃度	50ppm	10ppm	5ppm
UFB 次亜塩素酸水	通常に規定濃度		
生菌数	0	0	0
培地に検出されたコロニー数			

検査機関：地方独立行政法人大阪産業技術研究所

広い濃度範囲で除菌性能が安定！

UFBウルトラポンプ
充電式(連続40分運転)

ウルトラファインバブル発生装置

400,000円(税別)

今だけ
限定特典！

1台 購入毎に
「WahW」1箱
プレゼント



弱酸性次亜塩素酸水溶液
WahW(ワーウォ) 20L

メーカー希望小売価格

11,000円

通常4倍に希釈して使用！
大変お得です！

8,000円(税別)

※送料は別途必要となります。エリアにより異なりますので、都度ご相談ください。
※ウルトラポンプとワーウォの発送元は異なります。
それぞれの納期・送料はお問い合わせください。

商品のご購入・ご質問は下記までお気軽にお問合せください

販売 株式会社マインドシェア 〒108-0073
東京都港区三田3-2-8 Net2 三田ビル 6F

03-6823-6211 (UFB 担当者宛) | 受付時間 10:00~17:00
(土日祝日を除く)

<https://ufb-m.com/zia>

UFB 次亜塩素酸水 マインドシェア

検索

製品企画 NHNホールディングス株式会社

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-3-11 ufb@nhn.co.jp