

はじめてのBtoBマーケティング

第67回

ブルーオーシャンに憧れて

この連載ではBtoB分野のマーケティングを「目からウロコが落ちたように」くっきりスッキリと理解していただき、今すぐ使える手法と発想をお届けします。

皆様、新年あけましておめでとうございます。オリンピックイヤー2020、令和は二年目、本稿も8年目に突入します。本稿が継続できたのも、読者の皆様のお蔭様です。執筆する者にとり、感想や意見をお送りいただくと、大変励みになります。本稿を担当している編集者も、毎回コメントをくれます。ありがとうございます。

さて、今回のテーマはブルーオーシャン。サメなどの強い敵がおらず、豊かな富に満ちた楽天。それがブルーオーシャンです。対義語は、レッドオーシャン。強い敵が「群雄割拠」し、熾烈な戦火で真っ赤に燃えるフィールド、それがレッドオーシャンです。

誰もが、敵のいない豊かな海「ブルーオーシャン」に憧れます。しかし、誤った努力は「レッドオーシャン（戦いに燃え盛る熾烈な市場）」に進んでいきます。

憧れのブルーオーシャンに行きたい。と望む方に今回のコラムを送ります。

●インターネットで穴場を検索

インターネットは、様々な情報を得ることができます。知識を得るためには、欠くことのできない最強の武器。それがインターネットです。神のごとき情報力。しかし、インターネットには、過去しかない。知識（情報）は、常に過去の出来事です。インターネット上に存在する膨大な情報はすべて過去の出来事です。つまりは、終わった出来事です。情報がそうであるように、知識・経験はすべて過去の産物です。

終わった出来事しか得られないインターネットで、「初もうでの穴場」を検索しても本物の穴場情報を得ることは不可能ですね。もし、本当に穴場だったとしても、その情報が掲載された時には、同様の検索をした人たちによって、検索されて有名になり、穴場ではなくなります。

●宝島

宝の地図は、大昔の海賊も求め続けました。50年



【レッドオーシャン】
競争が激しい燃え盛る激戦区。
火の海。

前「宝島」という物語に子供時代の筆者は夢中でした。少年が海賊船に紛れ込み、時にリンゴの樽に潜み、時に人の言葉を話す鳥を味方につけ、宝を見つける冒険譚。ヒミツの地図を読み解くなど解きと少年の冒険にワクワクしました。

ですが、現実のビジネスの世界には「宝への地図」は存在しない。インターネットにより、知識を手に入れることが容易になりました。膨大な知識＝情報が瞬時に手に入る時代になっても、宝の地図はいまだに手に入りません。もしも、インターネット上に宝の地図が公開されたら、その場所の宝が、グズグズと残っているはずもありません。

●誰もがブルーオーシャンを発見してる

近年のブルーオーシャンといえば、スマートフォンでしょう。最初のスマートフォンとして市場に登場したのはAppleのiPhoneです。しかし、日本のメーカーがiPhone発売の前にiPhoneの数世代後に採用されたのとそっくりなデザインを発表していました。にもかかわらず、そのデザインの製品が発売されることはありませんでした。その理由は、市場アンケートでは需用が無いという結果が出たからです。

ロボット掃除機も同様の理由で「ルンバ発売の直前に撤退」という決定をしていました。アンケート調査の結果、日本ではロボット掃除機へ需要が見いだせなかった。それ以上に、仏壇のろうそくを倒して火事になったらどうする、というネガティブな課題だけが残りしました。

二つの例は、ブルーオーシャンを見つけていました。しかし、ブルーオーシャンに到達することが出来なかった。

●万に一つの確率

ブルーオーシャンを見つけられる確率は、1/10程度。割と簡単です。しかし、ブルーオーシャンを手に入れる確率は、1/10万ほどに低下します。1/10の高確率ブルーオーシャンを発見できるが、到達確率は



【ブルーオーシャン】
強い競争相手が不在で、競争の無い穏やかな市場。
敵のいない、独占できる青い海。

1/10万。つまり100万社に1社がブルーオーシャンに到達できるわけです。

ブルーオーシャンは、いうなれば「本当の穴場」です。花火が上がる前に、誰も場所取りをしておらず、人も群れていない場所が「一番花火がきれいに見える場所」と勧められて、あなたはその場所を選ぶことができるでしょうか。その場所の選択によって、あなたの社会的評価、給与評価、人事が決まる。さて、そんな中、話題の穴場（矛盾した表現です）と、誰も居ない穴場、人生をかけた選択の時、あなたならどちらを選びますか。

●ブルーオーシャンを見つけるのは簡単

そうなのです。ブルーオーシャンを見つけることは、思いのほかカンタンなことです。その場所は、未知の場所です。もし失敗したら……を考えると、決断は難しくなります。なぜならば、ブルーオーシャンは、論理・実績・過去の知識では見つからない、未来だからです。そして、未来にトライすることは「ギャンブル」です。箱根の駅伝での奇跡。昨年のラグビーワールドカップでも、チャレンジが成功して大金星を挙げた。今年の夏のオリンピック・パラリンピックでも、多くの感動と驚きが生まれます。

●小さな勇気を大切に

誰も居ない美しい入り江を見つけた。その入り江が、

我社のブルーオーシャンなのだろうか。どうすれば、経営陣らに証明できるだろうか。そうした悩みを感じたとしたら、子供のような心で考えてみましょう。新しい遊び場を見つけら、まず遊んでみる。新しいビジネスフィールドを見つけたら、たった一つでいいからそのフィールドでビジネスをしてみることです。

老いたるものは、過去と照らし合わせて躊躇します。若きものは、未来を信じて飛ぶのです。

もし、本気でブルーオーシャンを求めるなら、勇気をもって小さなジャンプを。小さなジャンプの勇気が出ないなら、赤い海で戦う覚悟を。年の初めに是非ご一考を。



著者 ● 中井 淳夫 (なかい あつお)

株式会社 創英 代表取締役
NHNホールディングス株式会社 代表取締役
BtoBマーケティングを専門にしており、昨年開催したセミナーの受講者は700名以上。受講者の96%が満足し、企業規模にかかわらず活用できる内容と高く評価されている。一般社団法人組織内コミュニケーション協会を創設し代表理事を務め、産学連携で躍進企業の社内マーケティングを研究してきた。著書「誤努力」が、流通科学大学、神戸芸術工科大学のテキストとして採用された。
相談・問い合わせは、b2b@soway.co.jp

クサイ・詰まる・落とせない、トイレの大問題「尿石」。 尿石除去ウルトラファインバブル (UFB) ポンプは 「尿石」を水だけで除去します。

1 低価格 高性能

高性能 UFB 発生テクノロジーと大手ポンプメーカーの技術力により、低価格なのに高性能を実現しました。



尿石除去 UFB ポンプ

2 簡単な 設置方法

小型化・簡易化により、設置時間を大幅に短縮。配管施工は、約2時間程度で設置可能です。

3 地球にやさしい

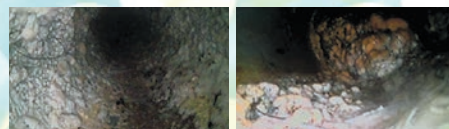
水と空気ですべてを除去します。人や環境に悪影響を与える強い洗浄剤も、人手負担になる「つらい清掃・緊急工事」も必要ありません。



ウルトラファインバブルポンプの活用は、SDGs (持続可能な開発目標) の実現にも貢献します。

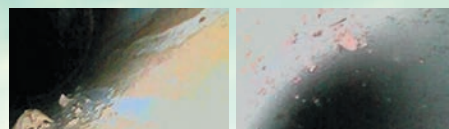
尿石除去実績

尿石除去 UFB ポンプ設置前の状態



尿石が壁のように蓄積。毛と絡まり「鉄筋コンクリート」のような頑強さでした。

尿石除去 UFB ポンプ稼働 4 週間後



尿石の壁がなくなり、尿石が除去できました。尿石除去剤では、ここまで除去できたことはありませんでした。

お問い合わせ **資料請求** は、
下記の企業がご対応いたします。
「尿石除去の広告を見た」とお伝えください。

販売 株式会社マインドシェア
〒108-0073 東京都港区三田 3-2-8 Net2 三田ビル 6F
03-5232-6880 担当: 川村
<https://www.mindshare.co.jp>

製品企画 NHNホールディングス株式会社
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-3-11
03-6712-2419 ufb@nhn.co.jp