

BtoB製品情報 200 items/month

新製品情報

21年10月号特別別冊

大手でも！
中小でも！

モノづくりに効く！

最新AI&RPA 自動化ソリューション

日刊工業新聞メールマガジン読者に向けたウェビナー付き！

ベテラン社員の大量退職と若い人材の確保が困難を極めるなか、いまニッポンのモノづくり現場は大きな転換を迎えています。ノウハウの継承がままならず、従来のに依存した製造現場の運営は限界に達し、そうした厳しい環境の中でも、クライアントからの多様な要求に応じていくことが不可避です。こうした対策への処方箋のひとつとして、AI・RPAを活用した自動化ソリューションが本格検討・実用段階へと移行しつつあります。当誌ではこの関連製品&技術を一堂に集めた特別企画を用意致しました。

発行

2021年10月1日

申込締切

2021年9月1日

※導入事例記事体広告のみ8月10日(火)

対象製品

製造業に関連するAI・RPA関連製品全般

(例: 外観検査/異常検知予知/生産管理/安全管理/受発注管理/物流管理 等)

ただでさえ現場で忙しいのに…

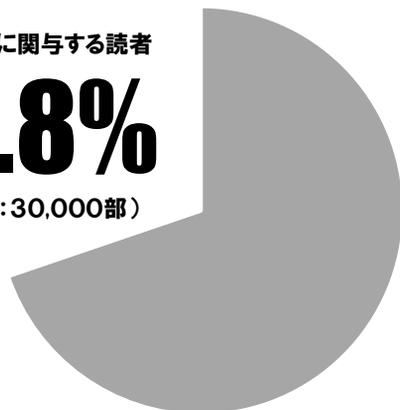


製造現場の責任者に「直接」届く！
パッと見られるフリーマガジン！

設備導入決定に関与する読者

69.8%

(発行部数: 30,000部)



【所属企業資本金】1,000万円未満(12.4%)、1,000万以上円-2,500万円未満(23.1%)、2,500万円以上5,000万円未満(10.1%)、5,000万円以上1億円未満(11.9%)、1億円以上10億円未満(15.1%)、10億円以上50億円未満(6.4%)、50億円以上100億円未満(3.3%)、100億円以上(11.6%)、その他(6.1%)

企画詳細は次ページへっ！

オフラインでも！オンラインでも！ しっかり訴求！



広告

「新製品情報」21年10月号別冊および電子版

出稿付録

発行記念特別ウェビナーでのPR^(※1)

21年10月14日開催(zoomウェビナー)

- 登録読者に直接無料送付！
- レスpons取得型の媒体なので、読者の望む引き合いレベル、お問い合わせ先情報を提供可能！
- 「AI・RPA」に特化した別冊として配布するので高い注目度・保管性・回読性！
- 事例・技術紹介記事枠をご用意。読者側も課題意識をもって閲覧するので、製品理解を深めます。
- 電子版には半年間掲載。長期に渡りレスpons取得が可能。

- 日刊工業新聞社所有メーリングリスト(約20万件)で集客、聴講無料！^(※2)
- 基調講演に「ものづくり補助金」を活用したAIソリューション導入支援事例を紹介。資金調達面も含めた具体的な課題感をもって視聴！^(※3)
- 当企画出稿特典として、ウェビナーでの講演(15分間)または講演間のCM放映枠をご用意。講演企業には、聴講者リストを提供！
(講演での参加は諸条件ございます。※4・5)
- プロモーションセミナーの様子は「新製品情報」Web上でアーカイブ掲載。^(※6)

※1 付録につき、災害、ウェビナー配信システム障害等止むを得ない理由による中止に対して、弊社は予定していたイベントの中止によって生じた如何なる損害についても何らの責任を負担しないものとします。※2 聴講登録は、8月下旬開始を予定しております。※3 独立行政法人中小企業基盤整備機構による講演を予定しております。プロモーションセミナー参加企業の製品・サービス導入に対する補助金拠出を約すものではありません。※4 当広告企画の表2、表4、導入事例記事体広告出稿企業(2社)が講演いただけます。※5 当広告企画の4/4または2/4広告出稿企業がご利用いただけます。5秒/1スライドで講演間休憩時間(最大10分を予定)にループ放映致します。スライド仕様はお申込時ご案内致します。※6 プロモーションセミナー部分のみ掲載いたします。

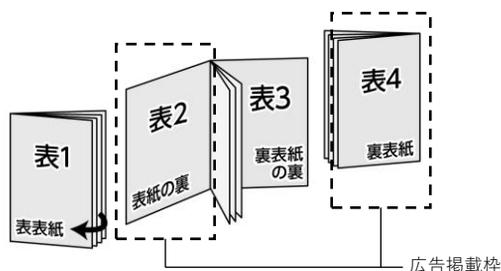
広告枠のご案内

ご予算に合わせた形で、ご利用いただける多様な広告メニューをご用意致しました。

目立たせたいならコレ！

■表2、表4

ウェビナー講演枠付



表紙の裏(表2)、裏表紙(表4)に広告枠を設定。手にしてすぐ目に入るページで、貴社製品・サービスをしっかりとPRします。

理解させたいならコレ！

■導入事例記事体広告(記事部分3頁+純広告1頁)

ウェビナー講演枠付



▲3頁にわたりユーザーの声を紹介。ユーザーの声を通じ、製品・サービスの優位性を読者に訴求致します(イメージ)。

日刊工業新聞発行媒体での取材経験に長けたライターが、貴社製品・サービスが導入されているユーザーの現場へ取材。第三者目線で、ユーザーの声や導入メリット等を簡潔にまとめます。

制作記事面は、2次利用可能なので貴社のWebサイトコンテンツやニュースレター等の販促ツールに転用可能です。

気軽に出稿ならコレ！
広告原稿なしでもOK

■4色4/4、4色2/4広告(純広告・記事広告のいずれか選択)

ウェビナー講演間CM付



▲定型フォーマットも用意しているので、広告面データのご用意ができなくても大丈夫(イメージ)。

貴社側で広告面を制作し、貴社製品・サービスを訴求いただけます。

広告面のご用意が無い場合は、掲載用画像、製品資料等をいただければ、規定のフォーマットで貴社製品情報を掲載いただけます。

■広告掲載料金(定価)

広告枠	サイズ	広告掲載料金 (税込・消費税10%)
ウェビナー講演枠付 表4	左右210mm × 天地282mm ★ 仕上がり寸法天地297mmに対し、15mmに奥付が入ります ので、この部分は何も無い状態で広告面作成をお願いします。	839,190円
ウェビナー講演枠付 表2	左右210mm × 天地297mm ★	774,620円
ウェビナー講演枠付 導入事例記事体広告(3頁) +4色4/4(1頁)	左右210mm × 天地297mm ★ 純広告部分。導入事例記事体広告(3頁)は、弊社にて取材・ 制作を行います。	1,936,660円
講演間CM付 4色4/4	左右210mm × 天地297mm ★ 以下のA・Bいずれかから掲載形態を選択。 【A】純広告 【B】製品写真(3~4点)+紹介記事 ※紹介記事執筆は、受領した資料または素案を基に最大約80 0文字程度で弊社にて執筆致します。	645,480円
講演間CM付 4色2/4	左右175mm × 天地127mm 以下のA・Bいずれかから掲載形態を選択。 【A】純広告 【B】製品写真(2~3点)+紹介記事 ※紹介記事執筆は、受領した資料または素案を基に弊社にて 最大約400文字で執筆致します。	363,110円

★ 塗り足し天地左右に各3mm設定必須

●入稿ファイル形式

- AI/EPS/PDF形式

※Adobe CC2018形式以下、要アウトライン処理の上、保存

※AI形式、EPS形式でのご入稿の場合は、確認用PDFの添付必須

※送稿方法委細は、貴社担当営業にご確認ください。

●校正紙について

- 校正紙によるご確認はございません。PDFでのご確認のみとなります。



■お問い合わせ先

お取引のある広告代理店 または

 日刊工業新聞社

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1

株式会社日刊工業新聞社「新製品情報部」担当(千藤)

TEL 03-5644-7291 / E-mail: sento@nikkanad.co.jp / URL: <http://www.shinseihinjoho.jp/>