



モノづくり現場で役立つ



生産財情報にアンテナを張る



製造業関係者のリードが取得できる



[紙]と[Web]のハイブリッドメディア

# 新製品情報

Media Data

# モノづくり現場の業務改善・開発

## 新製品情報とは

日刊工業新聞社が無償で発刊する登録読者による資料請求を念頭においたメディア。自ら登録した読者に対し、モノづくりの現場に必要な生産財※の最新情報を情報収集スタイルにあわせ、[雑誌][返信はがきパッケージ]、そして共通プラットフォームとして[Webサイト]で展開。掲載製品について資料請求した読者のリード情報を記事・広告元企業に提供、営業・販促活動にご活用いただけます。

※生産財…製品生産のための原材料・部品・工具、装

### 「新製品情報」の媒体展開



### 資料請求の仕組み

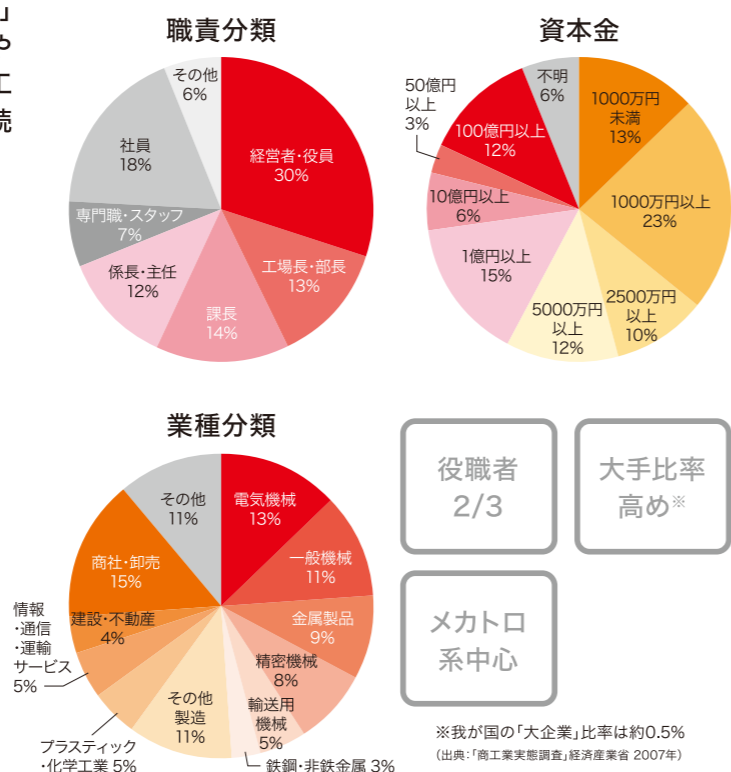


## 発行元・日刊工業新聞社について

創刊100周年を超える、産業総合紙「日刊工業新聞」(平日刊33万部)を核に、雑誌、オンラインメディアや展示会・イベント、出版、教育といった事業を展開。工業・技術立国であるわが国の情報を国内外に発信し続けてきた総合メディアです。



## 登録読者属性



# に携わるキーパーソンに直接届く!

リード取得      ブランディング      個人名宛で郵送

Webにも掲載      日刊工業新聞社メーリングリスト読者に訴求 (新製品情報EXPRESS)

保管・回読

毎月発行



雑誌

BtoB製品情報誌

## 月刊 新製品情報

最新製品・サービス情報を、要点を押さえたコンパクトな記事と、最新業界トレンドの把握、知識を深める解説記事で構成するフリーマガジン。モノづくりの現場で重用される連絡手段である綴じ込みの無償返信はがきや、FAXといった資料請求方法に対応し、モノづくりの最前線での情報収集に活用されています。

●発行部数: 30,000部 ●月刊(1日付発行) ●冊子サイズ: A4縦



リード取得      個人名宛で郵送

Webにも掲載      日刊工業新聞社メーリングリスト読者に訴求 (新製品情報EXPRESS)

超・簡単資料請求

年4回発行



返信はがきパッケージ

## 新製品情報カード

はがき形状のカードに最新製品・サービス広告を掲載。登録読者は、気になる製品・サービス広告カードに、同梱されている自身情報が印字されたラベルを貼り付けて返送するだけで、資料請求できます。PCの利用もままならない、モノづくりの最前線での情報収集方法の簡便さを追求したメディアです。

●発行部数: 30,000セット ●年4回刊(6・9・11・3月、各月10日付発行)  
●梱包サイズ: 天地149mm×左右180mm ビニール包装



同梱されている読者情報が印字されたラベルを貼り付け投函。

詳細は中面で

詳細は裏表紙で

ターゲティングメール/ウェビナー

# に携わるキーパーソンに直接届く!

## BtoB製品情報誌 月刊 新製品情報



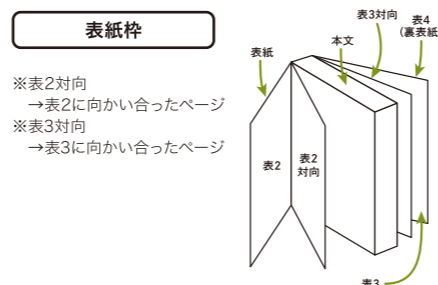
- 発行日：毎月1日
- 発行部数：約30,000部
- 申込締切：発行月前々月20日
- 入稿締切：発行月前々月末日

※締切日詳細は弊社営業までご確認ください。

### 純広告(表紙枠・普通広告枠)

	サイズ	広告掲載料金
表1	(広告面)天地211mm×左右210mm (表紙説明)天地100mm×左右155mm	997,600円
表4	天地282mm×左右210mm ※左右、地方向断ち切り仕様	762,900円
表2 表2対向	天地297mm×左右210mm ※断ち切り仕様	704,200円
表3 表3対向		645,500円
4色 4/4		586,800円
4色 2/4	(縦長)天地266mm×左右83mm (横長)天地127mm×左右175mm	330,100円
4色 1/4	(縦長)天地127mm×左右83mm (横長)天地56.5mm×左右175mm	183,400円

●掲載価格は税別です。●広告面データは、広告主様支給となります。弊社にて制作ご希望の場合は、ご相談ください。  
●入稿ファイル形式：A1形式(要アウトライン処理、Adobe CC2020形式) ●断ち切り仕様の場合は、上記サイズに塗り足しを各3mm加えてください。●表紙周りの広告枠には数に限りがございます。空き状況は、弊社営業までお問い合わせください。●複数回、複数ページでのご出稿時の広告掲載料金は、弊社営業までご相談ください。



#### 普通広告枠(2/4、1/4サイズ)



### 記事体広告

#### 企業フォーカス

#### 今月の一押し



#### ブランディング



#### 広告準備不要

見開きページに解説記事と純広告で構成される広告。詳細な製品・サービス紹介に加え、開発の狙いや企業戦略を含め、弊誌記者が解りやすく約1,700文字の記事で読者に発信。貴社の業界内でのブランディングにお役立ていただけます。

広告掲載料金：800,000円

●掲載価格は税別です。●取材・執筆費、組版作業費含む(但し、関東地方以外での取材の場合は、当社規定諸経費が加算されます)。●当誌規定に沿ったご利用であれば、2次利用料は発生致しません。

通常の1/8記事と比較し、2.5倍の文字数にあたる250文字の記事で、貴社製品・サービスを弊誌記者がポイントを押さえて発信。写真素材と、製品資料をご用意いただくだけの手軽さで、広告原稿のご準備の手間がありません。

広告掲載料金：200,000円

●掲載価格は税別です。●各月1枠のみのご提供です。空き状況は、弊社営業までご確認ください。

### 印刷物同封サービス

印刷物活用



「月刊 新製品情報」に、貴社印刷物を同梱できるサービス。自社でDMを展開するより安価に、かつ製造業関係者のキーパーソンに確実に届けることができます。

基本料金：50,000円 + 配送単価×通数

●掲載価格は税別です。●印刷物1種の同梱を想定しております。●最低発送単位は1,000通。エリアもしくは都道府県を指定いただき配送となります。●推奨印刷物仕様：A4・コート紙70kg~135kg相当 ●印刷物仕様により同封ができない場合がございます。ご相談ください。●同封印刷物の制作・印刷および指定場所までの配送費は広告主のご負担となります。●日本郵便株式会社「ゆうメール」を利用して配送致します。総務省の指導により、信書に該当する同封物は同梱できません。同社の審査結果により同封をお断りする場合がございます。予めご了承ください。●進行スケジュール詳細は、お問い合わせください。

#### 配送単価

	金額
A4・2ページ(ペラ)	30円
A4・4ページ(二つ折り)	50円
A4・6ページ(巻き三つ折り)	70円
A4・8ページ(中綴じ)	90円

※8ページ超の印刷物を同梱する場合は、別途御見積となります。

#### 価格例(A4・2ページ:ペラ同梱の場合)

エリア	読者比率(通数)	金額
北海道・東北	5%(1,500通)	95,000円
関東	38%(11,400通)	392,000円
中部	26%(7,800通)	284,000円
近畿	19%(5,700通)	221,000円
九州・中四国	12%(3,600通)	158,000円

## 新製品情報カード



- 発行日：6・9・11・3月 各月10日
- 発行部数：約30,000部
- 申込締切：発行月前々月20日
- 入稿締切：発行月前々月末日

※締切日詳細は弊社営業までご確認ください。

色(色数)	広告掲載料金(1カード/1回)
モノクロ(1色)	162,000円
カラー(4色)	232,000円

●掲載価格は税別です。●広告面データは、広告主様支給となります。弊社にて制作ご希望の場合は、ご相談ください。●入稿ファイル形式：A1形式(要アウトライン処理、Adobe CC2020形式) ●複数回、複数カードでのご出稿時の広告掲載料金は、弊社営業までご相談ください。

新製品情報誌・カード全広告枠に付帯!

新製品情報誌に加え、  
日刊工業新聞社マーキングリスト読者にもPR!

BtoB製品情報誌

## 新製品情報 EXPRESS

●広告枠1つに対し、掲載枠1点が付帯します。●2ヶ月間掲載となります。●掲載仕様詳細は、弊社営業までお問い合わせください。

本誌読者とは「別」に、日刊工業新聞社所有マーキングリスト(約230,000人)の読者に対し、弊誌メールマガジンを配信し誘導します。[動画+説明文]もしくは[静止画+説明文]で訴求し、資料を即ダウンロードできるサービスです。



# オンラインでもしっかり届ける

UP!

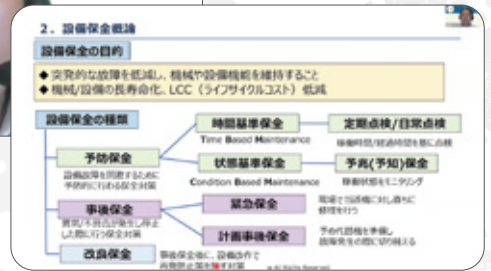
MAGAZINE X WEBINAR

DATES!

## 新製品情報 ウェビナー



株式会社平山 鈴木智宏氏  
『設備保全は人づくりから〜  
『設備保全』+『センシング』+  
『人材育成』の相乗効果』より



モノづくり現場で広く抱える課題に対して、これを解決する知見を有する専門家と、製品・サービスを持つ企業が事例を交えながら行うオンラインセミナー。

協賛講演企業には、聴講登録者のリード情報をご提供。毎回、約200名程度の聴講登録者があり、即日営業活動に役立てていただくことができます。

協賛料金  
**1,200,000円**

- 掲載価格は税別です。
- 開催予定は、弊社営業までお問い合わせください。

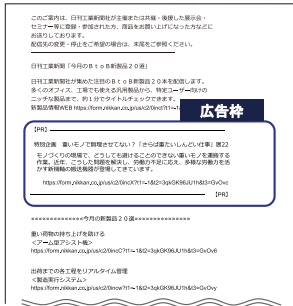
# 新製品情報 ターゲティングメール



- 発行日：毎月20日に近い金曜日
- 申込締切：配信日11営業日前
- 入稿締切：配信日5営業日前

※お申し込みの際、締切日詳細は弊社営業までご確認ください。

※配信メールイメージ (テキストメール版)



※配信メールイメージ (HTMLメール版)



日刊工業新聞社が所有するメーリングリスト(約230,000人)の読者に対し、「新製品情報」が月1回配信するメールマガジン「今月のBtoB 新製品20選メール」上にて、読者属性を絞り込んで、広告を掲載・配信いただけます。

### ■絞り込み条件

[業種] [職種] [役職] [企業規模] [地域]より1カテゴリー選択。  
※条件詳細は、弊社営業までお問い合わせください。  
※配信項目に優先度を付け、絞り込み件数を調整いたします。

### ■配信単価

	金額
読者属性・絞り込み無し(全配信)	5円
読者属性・絞り込み有り(1カテゴリー選択)	6円

**基本料金：80,000円 + 配送単価×通数**

●掲載価格は税別です。 ●最低配信件数：20,000件 ●想定CTR：0.01~0.09%程度 ●条件抽出の結果、最低配信件数に満たない場合でも、最低料金でのお申し込みとなります。事前に配信件数のご確認はできますので、ご相談ください。 ●配信後、配信数・開封率・クリック率を示したレポートをご提示致します。

### ■広告仕様

- ・配信形式：テキスト・HTML形式 併用
  - テキスト形式  
全角35文字相当×4行+URL1行
  - HTML形式
- ・画像掲載のみ。JPG形式またはPNG形式
- ・画像サイズ：天地290px × 左右640px
- ・リンク先URL1点併せて支給。

※URLはクリック計測可能なURLに変更します。

【お問い合わせ先】日刊工業新聞社・支社、支局等にお問い合わせいただいても対応致しかねます。弊社発行業務を担う下記部署までお問い合わせください。

**Nikkanad**  
日刊工業コミュニケーションズ

新製品情報室  
東京都中央区日本橋人形町1-11-2 川商ビル7階  
03-5651-7171 / shinseihin@nikkanad.co.jp



スマホから登録

「新製品情報」では、読者を募集中(登録無料)! 貴社のビジネスにお役立てください!

▶お申し込みWebフォーム: [nikkanad.info/ssj\\_touroku](http://nikkanad.info/ssj_touroku) ※ブラウザ入力欄にそのままご入力ください。

2025.07改訂-500