

新製品情報は、日刊工業新聞社が発行する月刊のA4判のBtoB生産財情報誌です。

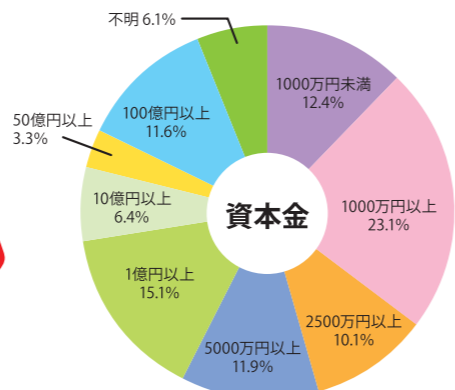
日刊工業新聞社が
厳選した**30,000人**の
読者に**無料**でお届け。

読者層は企業の
意思決定層、技術者
設計者、研究開発者
営業担当が中心。



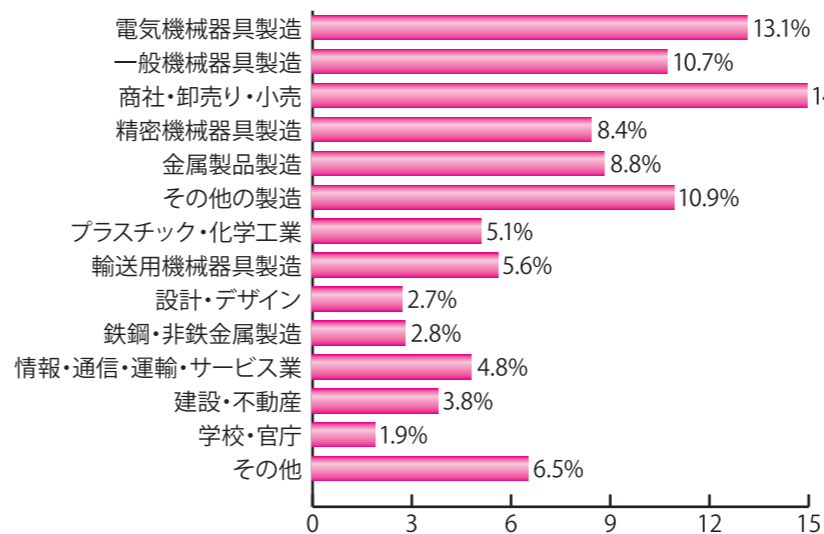
読者

【読者プロフィール】

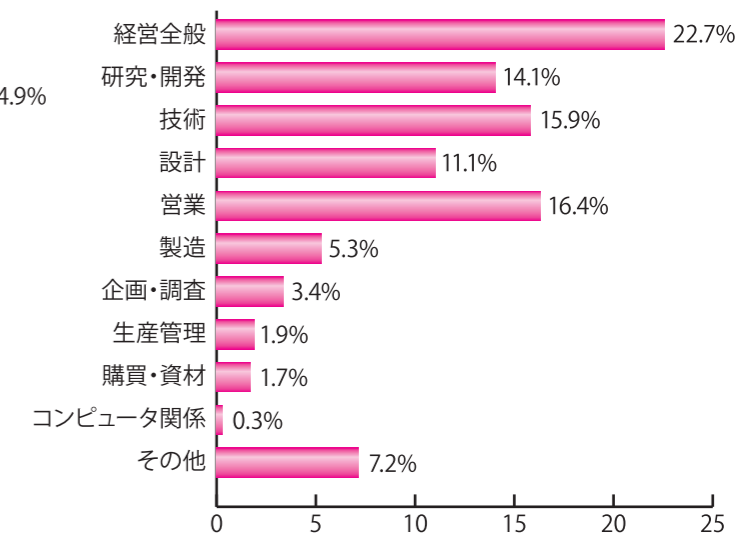


中小企業から大企業まで網羅しています。

読者の業種

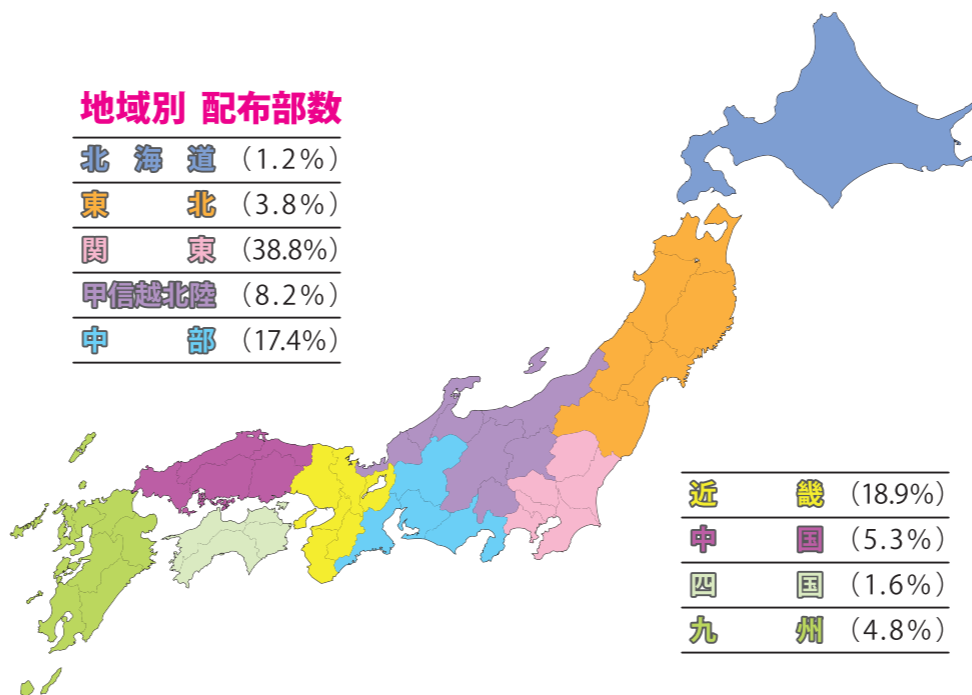


読者の職種

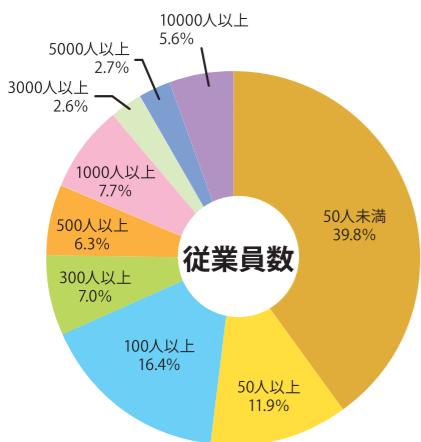


地域別 配布部数

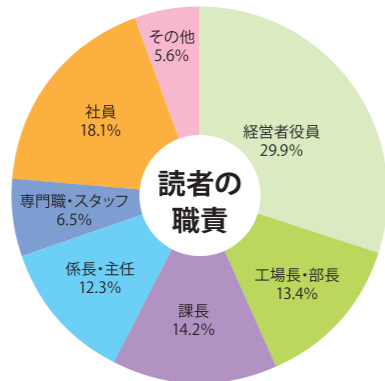
北海道	(1.2%)
東北	(3.8%)
関東	(38.8%)
甲信越北陸	(8.2%)
中部	(17.4%)



近畿	(18.9%)
中国	(5.3%)
四国	(1.6%)
九州	(4.8%)



バランスのとれた読者層を選定しています。



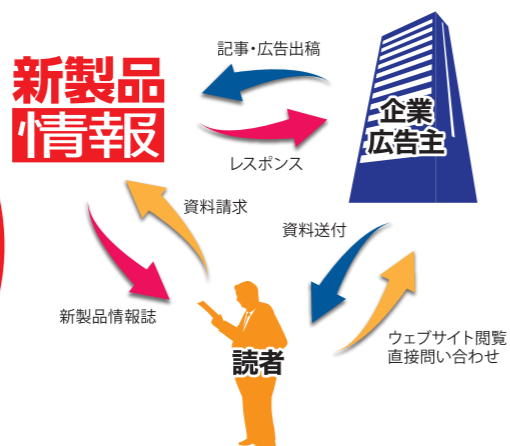
多くの購入決定者に読まれています。

紙面に掲載される
記事と広告は、
分類ごとに色分けされ
高い検索性を実現。



※読者データは発行号によって変動します。

読者からの資料請求は、
広告掲載企業様に
週1回のメールで
一覧を提出。



誌面に掲載される
広告は、WEBサイトの
トップページに
1か月間ランダム表示。

新製品情報ウェブサイト【トップページ】



広告掲載企業様への
特典として、
WEBサイト内の
企業ページを
無料で利用可能。
(広告掲載から半年間)

新製品情報ウェブサイト【企業ページ】

