

新製品情報は、日刊工業新聞社が発行する月刊のA4判のBtoB生産財情報誌です。

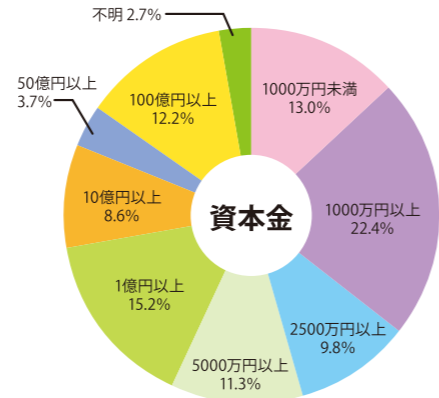
日刊工業新聞社が  
厳選した**30,000人**の  
読者に**無料**でお届け。

読者層は企業の  
意思決定層、技術者  
設計者、研究開発者  
営業担当が中心。



読者

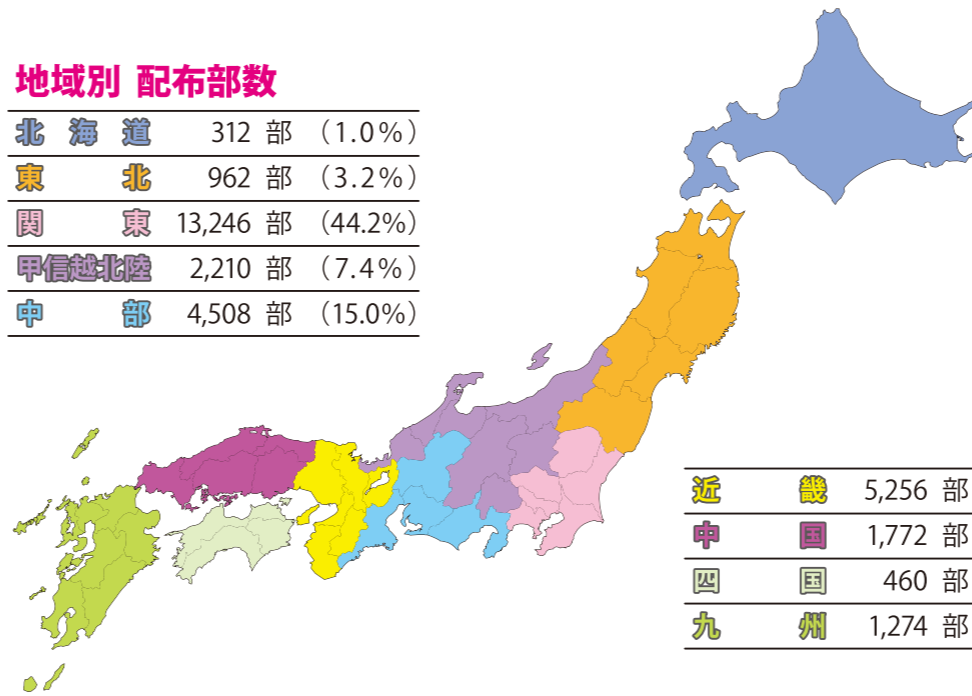
【読者プロフィール】



中小企業から大企業まで網羅しています。

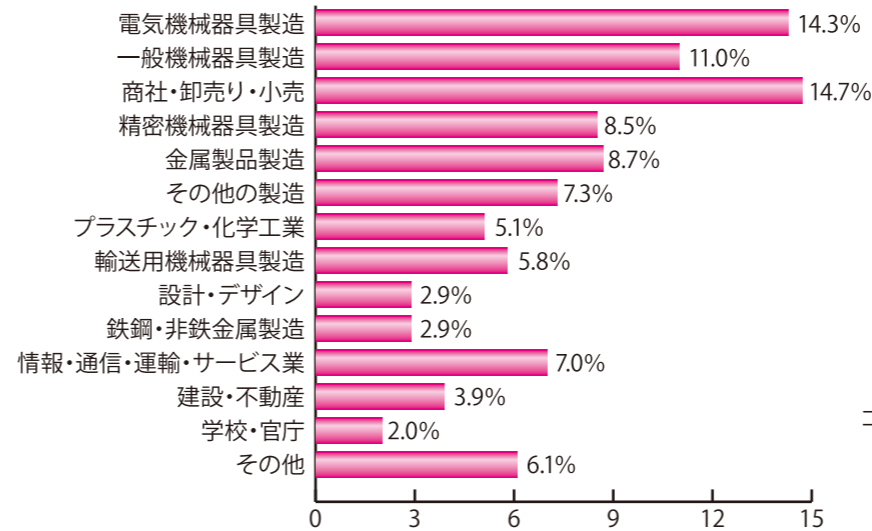
地域別 配布部数

|       |         |         |
|-------|---------|---------|
| 北海道   | 312部    | (1.0%)  |
| 東北    | 962部    | (3.2%)  |
| 関東    | 13,246部 | (44.2%) |
| 甲信越北陸 | 2,210部  | (7.4%)  |
| 中部    | 4,508部  | (15.0%) |

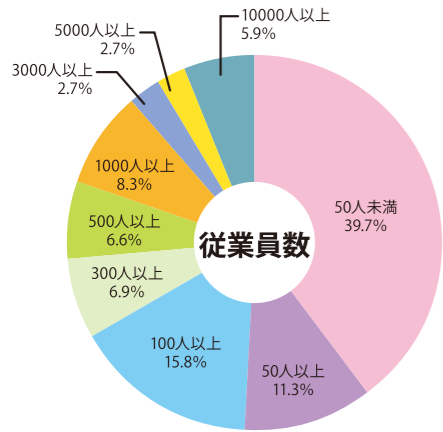
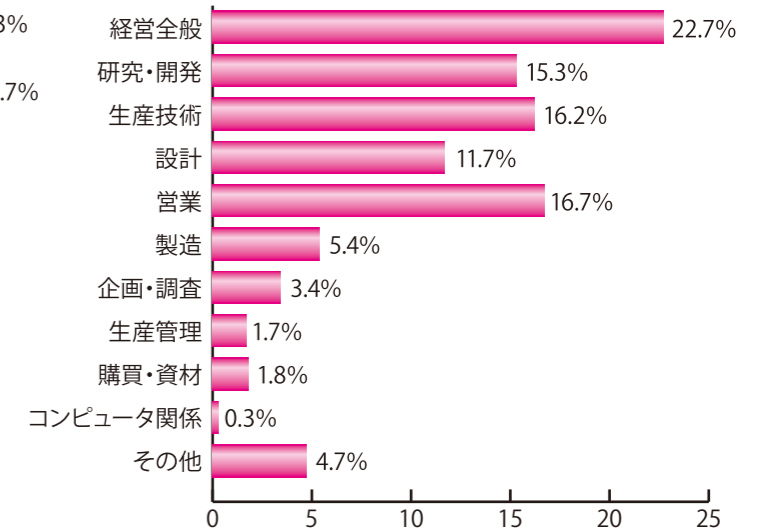


|    |        |         |
|----|--------|---------|
| 近畿 | 5,256部 | (17.5%) |
| 中国 | 1,772部 | (5.9%)  |
| 四国 | 460部   | (1.5%)  |
| 九州 | 1,274部 | (4.2%)  |

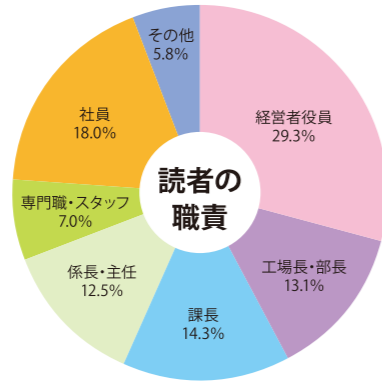
読者の業種



読者の職種



バランスのとれた読者層を選定しています。



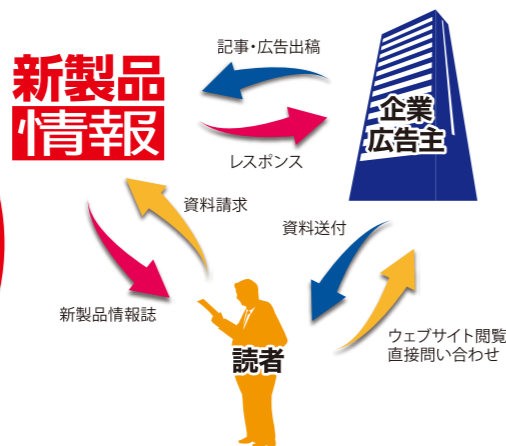
多くの購入決定者に読まれています。

紙面に掲載される  
記事と広告は、  
分類ごとに色分けされ  
高い検索性を実現。



※読者データは発行号によって変動します。

読者からの資料請求は、  
広告掲載企業様に  
週1回のメールで  
一覧を提出。



誌面に掲載される  
広告は、WEBサイトの  
トップページに  
1か月間ランダム表示。

新製品情報ウェブサイト【トップページ】



広告掲載企業様への  
特典として、  
WEBサイト内の  
企業ページを  
無料で利用可能。  
(広告掲載から半年間)

新製品情報ウェブサイト【企業ページ】

